Sébastien Bianco

Lead Product Designer

SaaS B2B · Design Systems · Complex Interfaces



Je conçois et structure des produits digitaux complexes dans des environnements SaaS B2B, en transformant la complexité métier en expériences claires, cohérentes et scalables.
À l'intersection du Product Design, des Design Systems et de la collaboration Product / Engineering, j'interviens sur des interfaces data, admin et end-user avec un haut niveau d'exigence produit et d'exécution.

Expériences professionnelles

Produits digitaux complexes, Design Systems & environnements SaaS B2B

Product Design & structuration

- Simplification de produits devenus complexes par accumulation de features.
- Refonte de parcours critiques : booking, admin, data, workflows métier.
- Mise en cohérence de modules hétérogènes au sein d’un même produit.
- Arbitrage entre besoins utilisateurs, contraintes tech et enjeux business.

Design Systems & qualité d’exécution

- Structuration de librairies Figma exploitables par les équipes produit.
- Alignement Design ‹› Dev : composants, tokens, comportements, responsive.
- Réduction des incohérences UI qui ralentissent delivery et QA.
- Mise en place de standards durables pour scaler proprement.

Discovery, collaboration & delivery

- Workshops avec Product Managers, Engineers et directions métier.
- Capacité à cadrer vite des sujets flous ou sous-structurés.
- Passage du problème complexe à une solution activable rapidement.
- Exigence forte sur la qualité finale livrée.

Expériences sélectionnées :

Diversité et Innovation à Travers les Secteurs

- Comeen p.06
- Ocean p.12
- Powens p.15
- Cosmian p.18
- N2F p.21
- Yanport p.24
- Microsoft p.27

Compétences Clés

- **Structuration de parcours workplace complexes**
- **Alignement Design System, Product & Engineering**
- **Cohérence multi-modules à l’échelle**



Product Design | **Design System** | **WorkplaceTech** | **B2B SaaS**

WorkplaceTech

Comeen

Lead Product Designer
Workplace SaaS · Plateforme B2B multi-modules

Comeen est une entreprise SaaS spécialisée dans la digitalisation des environnements de travail. Sa plateforme permet aux entreprises de gérer les espaces, la réservation de bureaux et salles, l'accueil visiteurs, les ressources internes et la communication sur écrans connectés.

Méthode

- Pilotage du Product Design sur plusieurs périmètres stratégiques : booking, visitors, admin, resources et interfaces transverses.
- Collaboration étroite avec le Head of Product et Engineering pour cadrer les besoins, simplifier les parcours complexes, prioriser les sujets à fort impact et renforcer la qualité globale du produit.
- Évolution continue du Design System afin d'harmoniser composants, patterns, comportements et standards UI entre les différentes surfaces produit.

Contexte et objectifs

- Comeen développe une plateforme workplace utilisée par des entreprises internationales pour piloter la gestion des espaces, la réservation de salles et bureaux, l'accueil visiteurs, les ressources internes et la communication sur écrans connectés.
- L'enjeu consistait à accompagner la montée en maturité du produit, améliorer la cohérence entre modules et structurer une expérience scalable sur un écosystème en forte évolution.

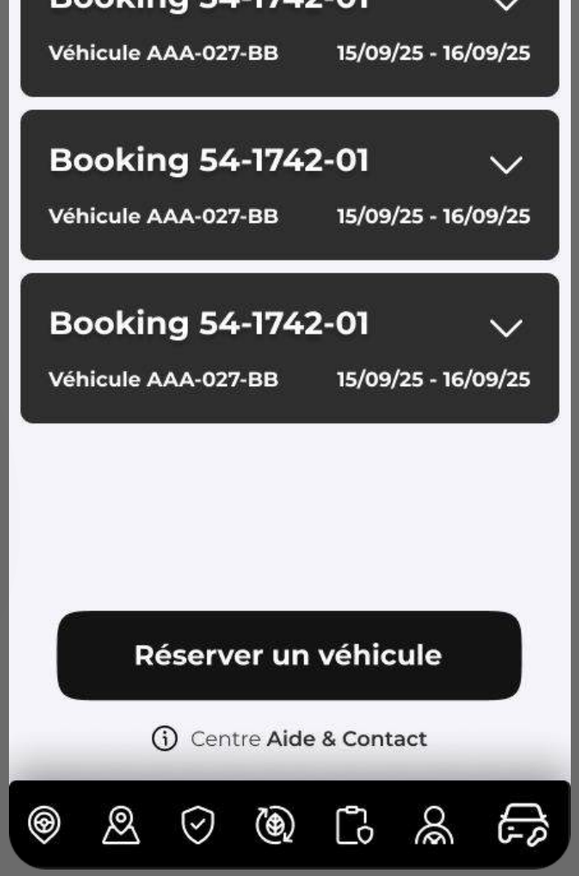
Impact

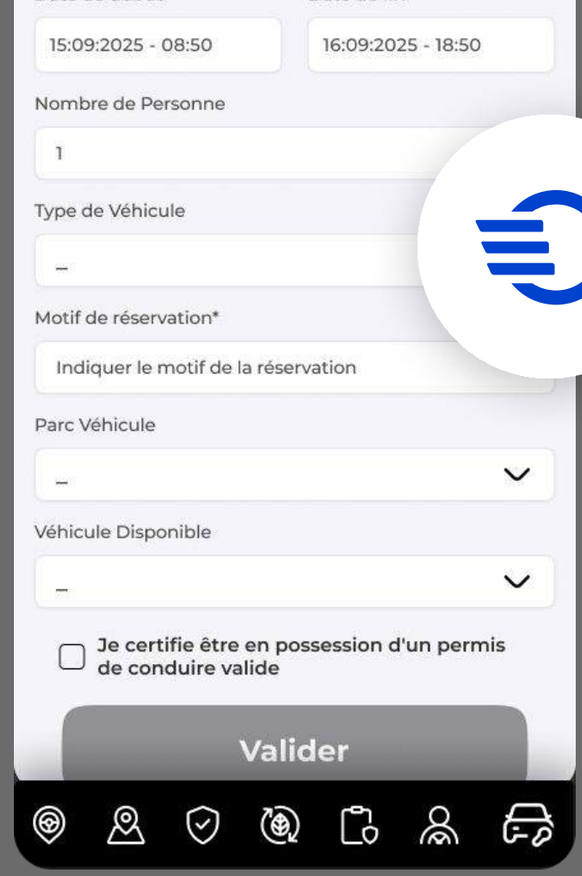
- **Simplification de parcours critiques à usage quotidien.**
- **Meilleure cohérence entre modules et expériences utilisateurs.**
- **Accélération de la delivery grâce à des bases design plus solides.**
- **Réduction des incohérences UI et amélioration de la maintenabilité.**
- **Renforcement de la perception qualité et de la capacité à scaler.**

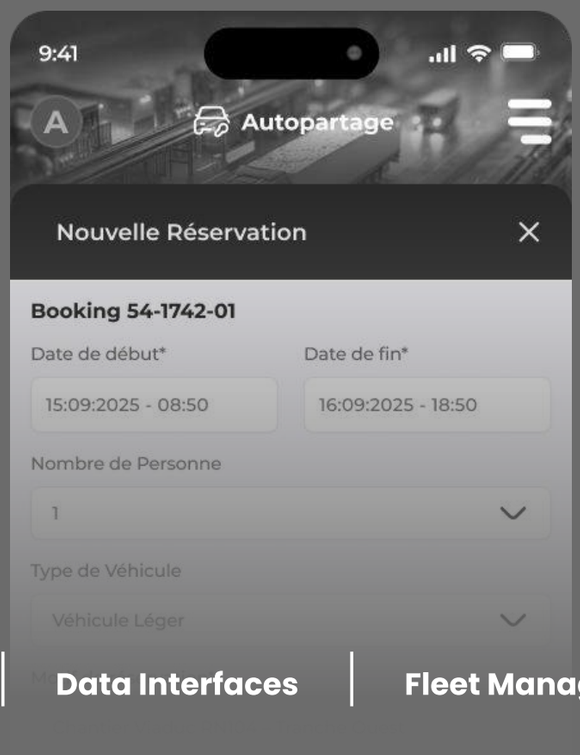
Compétences Clés

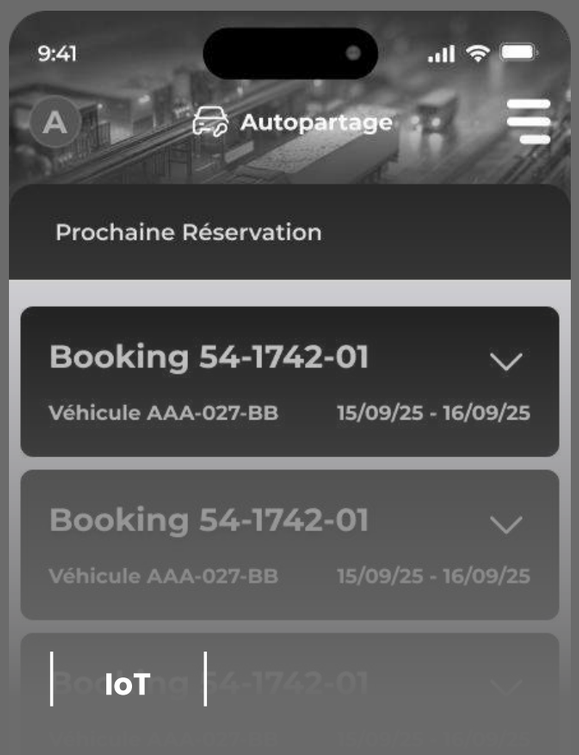
- **Interfaces data & cartographie métier**
- **Simplification de parcours Fleet Management**
- **Expérience opérationnelle pour usages terrain**

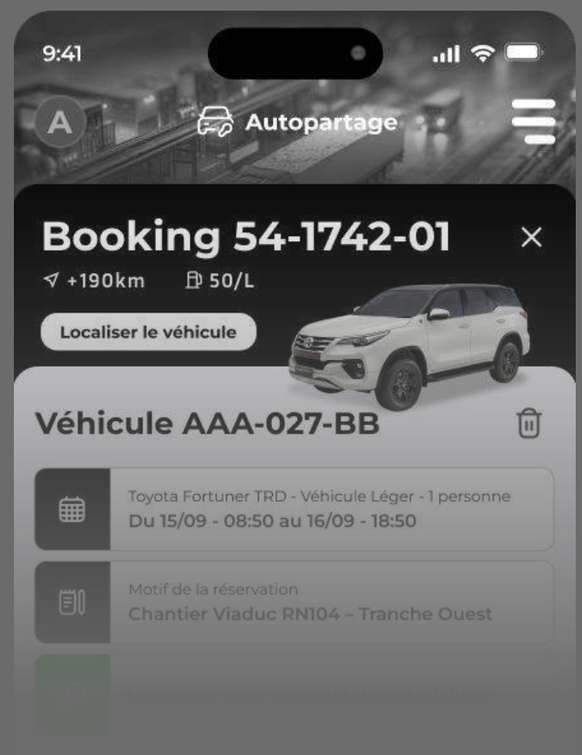












UX Design | **Data Interfaces** | **Fleet Management** | **IoT**

OCEAN
BY SHIFTMOVE

FleetTech

Ocean

Lead Product Design
EnterpriseTech · IoT · Fleet Management

Ocean est une solution B2B de fleet management et télématique embarquée, historiquement portée par **Orange Business** et depuis **rachetée par Shiftmove.** Elle permet aux entreprises de piloter leurs flottes, véhicules, données terrain et opérations métiers.

Méthode

- Conception d'interfaces complexes orientées data, cartographie, supervision et suivi opérationnel pour des usages métiers exigeants.
- Travail sur la hiérarchisation de l'information, la lisibilité des tableaux de bord et la simplification de parcours liés à la gestion de flotte.
- Collaboration avec les équipes produit et techniques pour transformer des données terrain complexes en interfaces exploitables au quotidien.

Contexte et objectifs

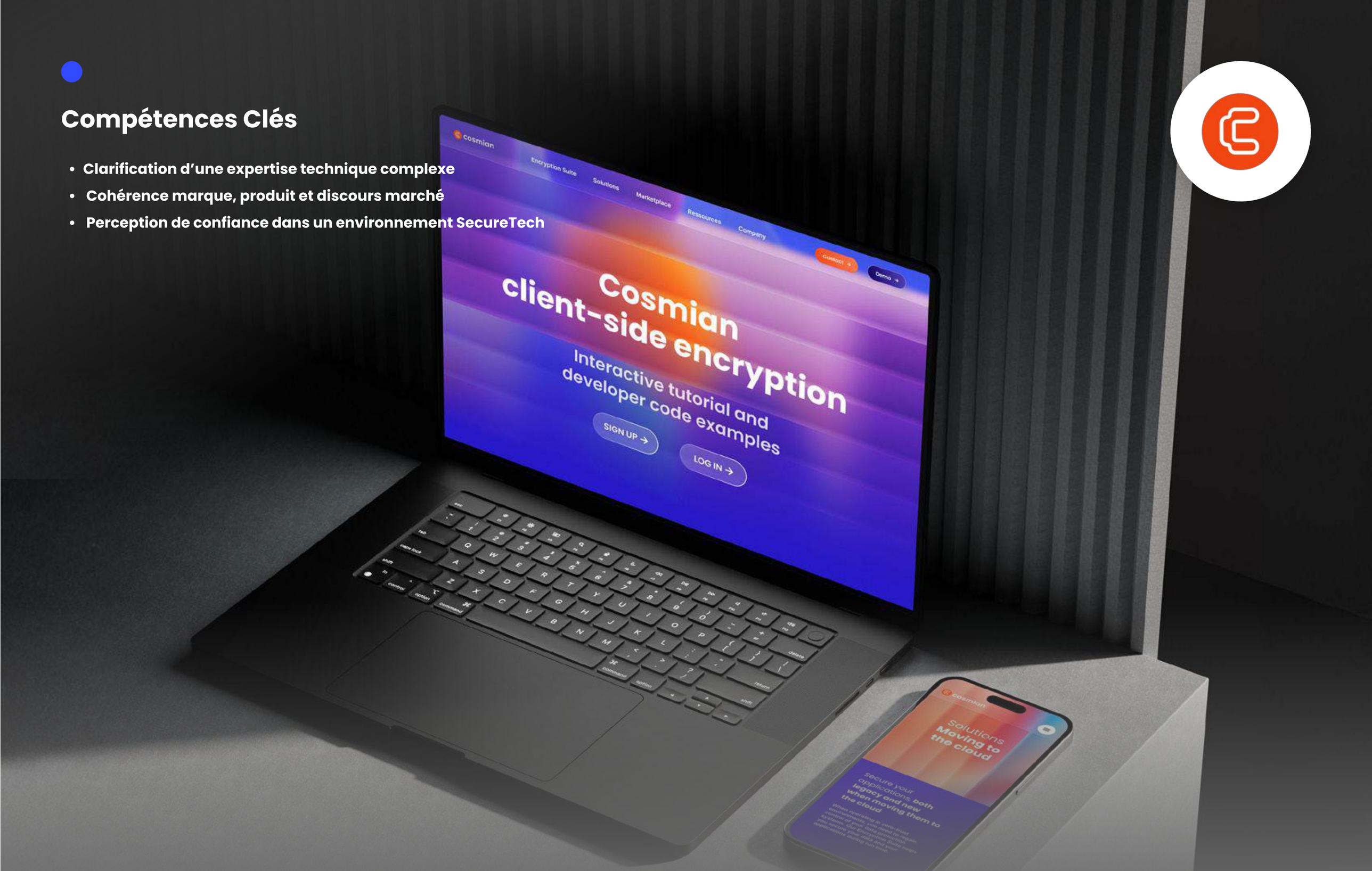
- Ocean évoluait dans un environnement EnterpriseTech où les utilisateurs devaient suivre, analyser et piloter des informations issues de véhicules, capteurs et opérations terrain.
- L'entreprise devait rendre ses outils plus lisibles, efficaces et adaptés à des usages professionnels récurrents.
- L'enjeu consistait à améliorer l'expérience des utilisateurs métier, clarifier les données critiques et fluidifier la prise de décision dans des contextes opérationnels.

Impact

- **Meilleure lisibilité des données métier.**
- **Simplification de parcours liés à la gestion de flotte.**
- **Interfaces plus claires pour des usages opérationnels.**
- **Amélioration de l'efficacité utilisateur au quotidien.**
- **Expérience plus cohérente entre data, cartes et actions.**

Compétences Clés

- **Clarification d’une expertise technique complexe**
- **Cohérence marque, produit et discours marché**
- **Perception de confiance dans un environnement SecureTech**



Repositioning | **Rebranding** | **SecureTech** | **Trust Experience**

cosmian

SecureTech

Cosmian

Product Design / Strategic Design
SecureTech · Data Protection · Encryption

Cosmian est une entreprise SecureTech spécialisée dans la protection des données sensibles grâce à des technologies de chiffrement avancées et des solutions de confidentialité pour environnements critiques.

Méthode

- Pilotage du design sur plusieurs sujets clés : repositionnement, identité visuelle, expérience digitale et cohérence globale des supports.
- Collaboration étroite avec les équipes internes pour rendre une expertise technique complexe plus lisible, crédible et accessible aux différentes audiences.
- Structuration d'un socle design commun afin d'aligner image de marque, clarté produit et perception de confiance sur l'ensemble des points de contact.

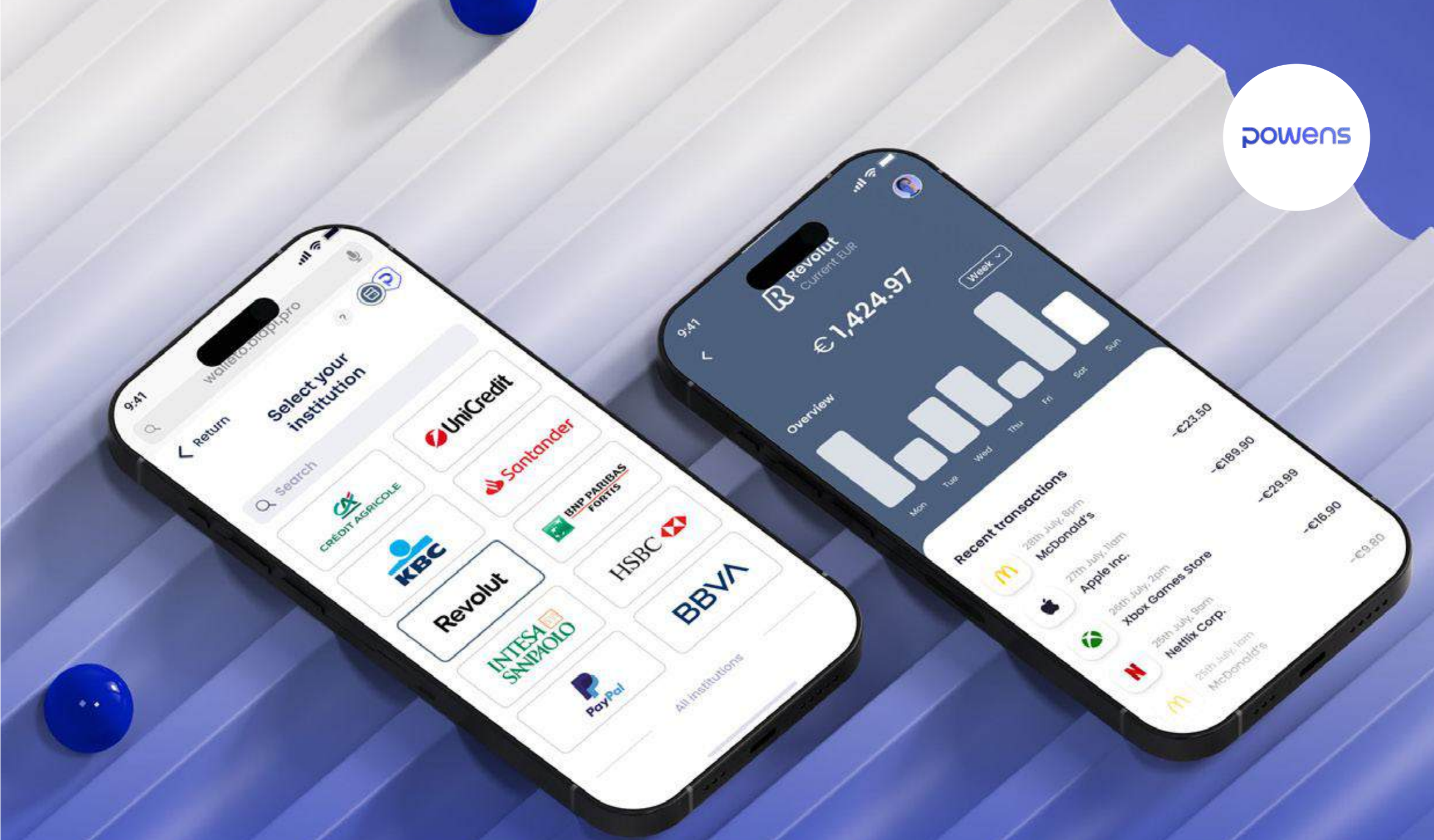
Contexte et objectifs

- Cosmian évoluait sur un marché technique exigeant, lié à la protection des données, au chiffrement et à la confidentialité des échanges numériques.
- L'entreprise devait rendre son expertise plus compréhensible, renforcer sa crédibilité et structurer une image capable de soutenir son développement commercial.
- L'enjeu consistait à clarifier le positionnement de Cosmian, améliorer la lisibilité de son offre et créer une expérience plus cohérente entre marque, produit et discours marché.

Impact

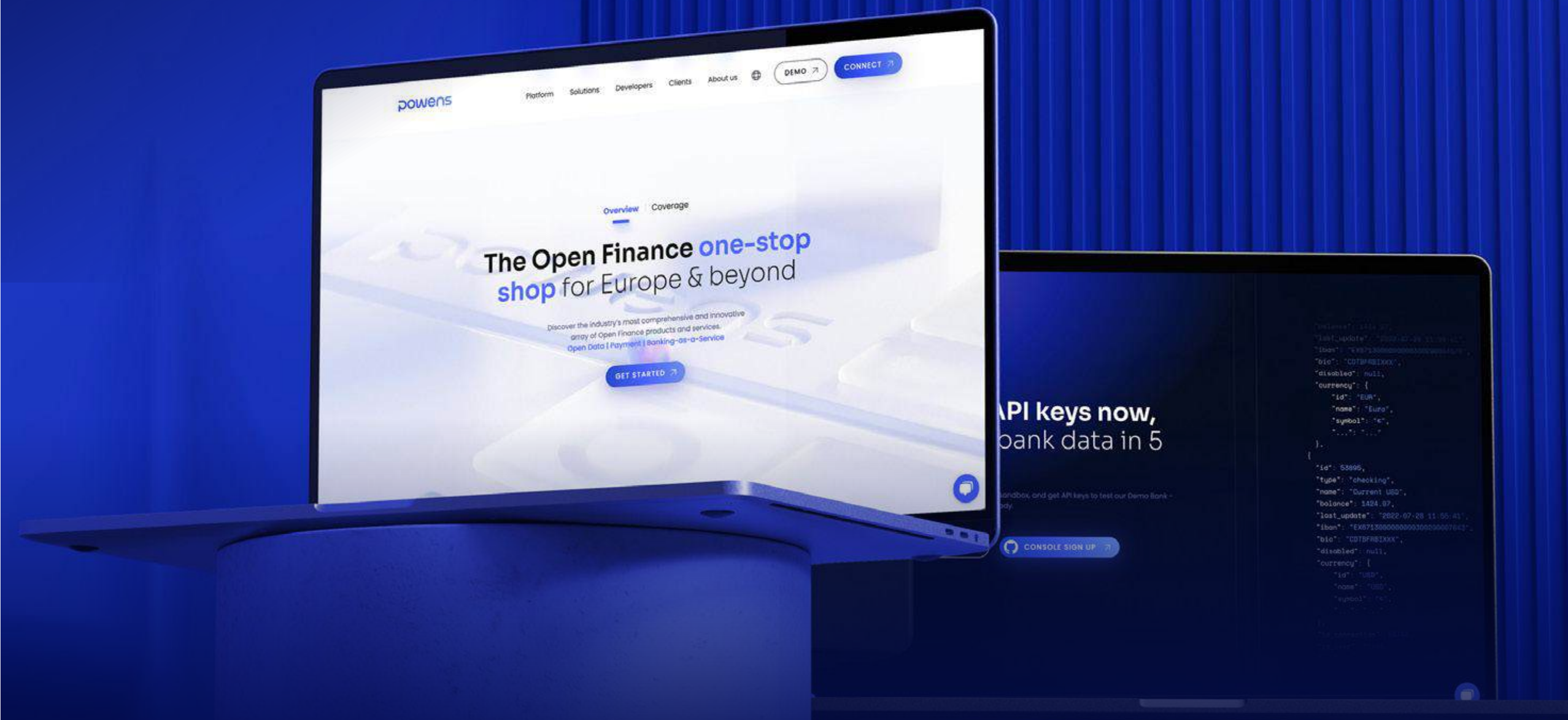
- **Renforcement de la crédibilité de l'entreprise.**
- **Meilleure compréhension de l'offre et des expertises.**
- **Cohérence accrue entre marque, produit et communication.**
- **Bases solides pour accompagner la croissance.**
- **Perception plus claire et premium sur le marché.**

powens


9:41
wallets.bloqpt.pro
Return
Select your institution
Search
UniCredit
Santander
CRÉDIT AGRICOLE
BNP PARIBAS FORTIS
KBC
HSBC
Revolut
BBVA
INTESA SANPAOLO
PayPal
All institutions
9:41
Revolut
Current EUR
€1,424.97
Week
Overview
Mon
Tue
Wed
Thu
Fri
Sat
Sun
Recent transactions
28th July, 8pm
McDonald's
-€23.50
27th July, 11am
Apple Inc.
-€189.90
26th July, 2pm
Xbox Games Store
-€29.99
25th July, 9am
Netflix Corp.
-€16.90
25th July, 11am
McDonald's
-€9.80

Compétences Clés

- **Repositionnement et identité de groupe**
- **Cohérence marque, produit et business**
- **Structuration d’un Design System transverse**



Strategic Design | **Rebranding** | **Open Finance** | **Design System**

powens

Fintech

Powens

Creative Lead · Strategic Design
European Fintech · Open Finance · API Platform · B2B

Powens Group est une fintech européenne spécialisée dans l'Open Finance. Sa plateforme permet aux entreprises de connecter des données bancaires, d'initier des paiements et de créer de nouveaux services financiers via API.

Méthode

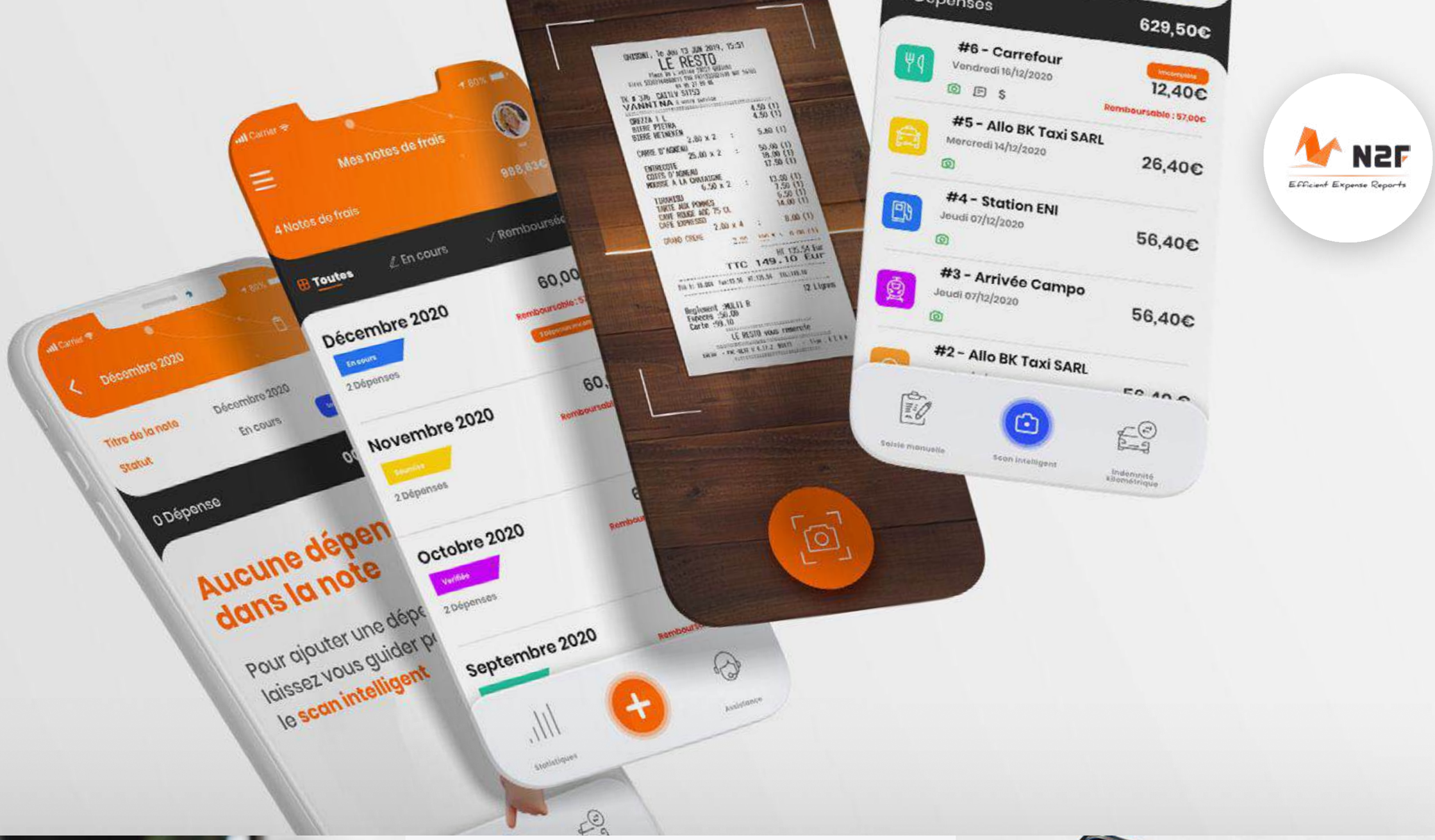
- Pilotage du design stratégique sur plusieurs périmètres clés : repositionnement, identité visuelle, Design System et cohérence groupe.
- Collaboration étroite avec Direction, Product, Marketing et Sales pour cadrer les besoins, aligner les priorités et renforcer la perception marché.
- Déploiement progressif d'un socle design commun afin d'unifier les points de contact entre marque, produit et business.

Contexte et objectifs

- Powens évoluait dans un contexte de croissance, d'acquisition et de changement d'échelle sur un marché fintech en forte évolution.
- L'entreprise devait unifier plusieurs expertises autour d'une vision plus claire, renforcer sa crédibilité et structurer une image capable d'accompagner les ambitions européennes du groupe.
- L'enjeu consistait à renforcer le positionnement de Powens, clarifier l'offre et construire une expérience plus cohérente entre marque, produit et écosystème business.

Impact

- **Renforcement de la crédibilité du groupe.**
- **Meilleure lisibilité de l'offre et des expertises.**
- **Cohérence accrue entre marque et produit.**
- **Bases solides pour accompagner la croissance.**
- **Perception plus premium sur le marché.**


Mes notes de frais
4 Notes de frais
988,83€
Toutes
En cours
Remboursée
Décembre 2020
2 Dépenses
60,00
Novembre 2020
2 Dépenses
Octobre 2020
2 Dépenses
Septembre 2020
Statistiques
Assistance
Titre de la note
Statut
0 Dépense
Aucune dépen
dans la note
Pour ajouter une dépe
laissez vous guider p
le scan intelligent
LE RESTO
TTC 149.10 Eur
Dépenses
629,50€
#6 - Carrefour
Vendredi 16/12/2020
Incomplète
12,40€
Remboursable : 57,00€
#5 - Allo BK Taxi SARL
Mercredi 14/12/2020
26,40€
#4 - Station ENI
Jeudi 07/12/2020
56,40€
#3 - Arrivée Campo
Jeudi 07/12/2020
56,40€
#2 - Allo BK Taxi SARL
Saisie manuelle
Scan intelligent
Indemnité kilométrique

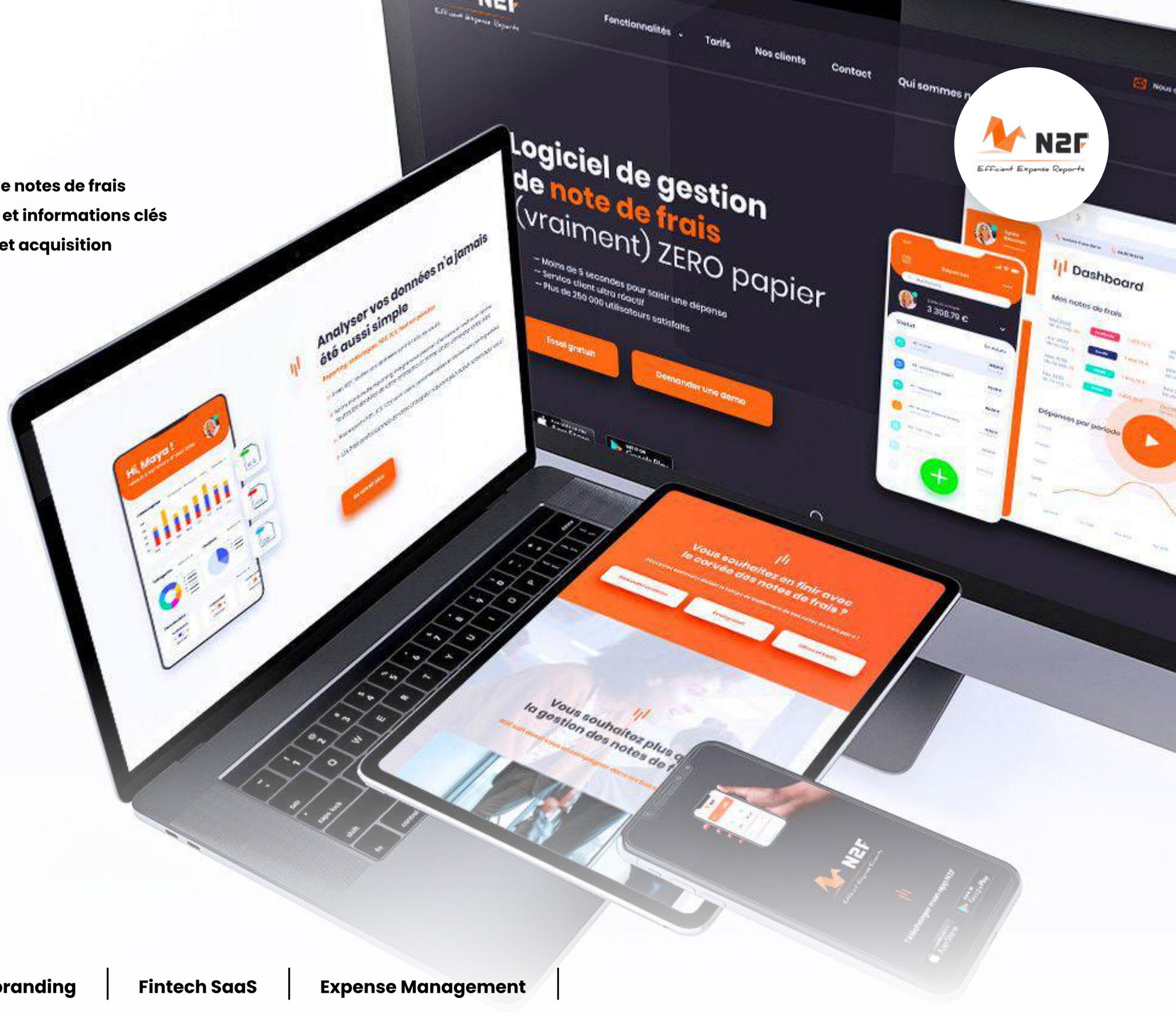

Dashboard
Mes notes de frais
Répartition par catégories
Dépenses par période
Travel


Une solution adaptée aux entreprises exigeantes
En savoir plus


Mes notes de frais
Que souhaitez vous faire ?
Ajouter une dépense à une note déjà existante ?
Visa

Compétences Clés

- **Simplification des parcours de notes de frais**
- **Clarification des dashboards et informations clés**
- **Alignement produit, marque et acquisition**



UX/UI Redesign | **Rebranding** | **Fintech SaaS** | **Expense Management**

Fintech

N2F

Product Design / UX/UI Design
Fintech · Expense Management · SaaS B2B

N2F est une solution SaaS spécialisée dans la gestion des notes de frais et des dépenses professionnelles, permettant aux entreprises de simplifier la saisie, le suivi et la validation des frais.

Méthode

- Conception d'une expérience plus claire autour des parcours de saisie, validation, gestion et suivi des dépenses professionnelles.
- Travail sur la simplification des interfaces, la lisibilité des informations clés et l'amélioration de l'expérience utilisateur sur des usages récurrents.
- Collaboration avec les équipes produit, techniques et marketing pour aligner expérience produit, perception de marque et efficacité d'usage.

Contexte et objectifs

- N2F évoluait sur un marché fintech B2B où la simplicité, la rapidité et la fiabilité sont essentielles pour les utilisateurs comme pour les équipes administratives.
- L'entreprise devait améliorer l'expérience de sa plateforme tout en renforçant son image et sa lisibilité sur un marché concurrentiel.
- L'enjeu consistait à rendre l'outil plus intuitif, plus engageant et plus cohérent entre interface produit, parcours utilisateur et positionnement de marque.

Impact

- **Expérience utilisateur plus simple et plus lisible.**
- **Meilleure clarté des parcours de gestion des frais.**
- **Interface modernisée et plus cohérente.**
- **Renforcement de la perception produit et marque.**
- **Meilleure adéquation avec les usages B2B quotidiens.**

Compétences Clés

- **Analyse et visualisation de données immobilières**
- **Simplification des parcours de recherche et décision**
- **Interfaces métier pour professionnels de l'immobilier**



Data Interfaces | **PropTech** | **B2B SaaS** | **Real Estate Data**

DP21

PropTech

Yanport

Product Design / UX Design
PropTech · Real Estate Data · SaaS B2B

Yanport est une plateforme PropTech spécialisée dans la donnée immobilière, permettant aux professionnels d'analyser le marché, suivre les biens et prendre de meilleures décisions grâce à des outils data.

Méthode

- Conception d'interfaces orientées data pour rendre l'analyse immobilière plus claire, plus lisible et plus exploitable par les utilisateurs métier.
- Travail sur la hiérarchisation de l'information, la lecture des indicateurs clés et la simplification des parcours d'analyse.
- Collaboration avec les équipes produit et techniques pour transformer des données complexes en outils de décision efficaces.

Contexte et objectifs

- Yanport évoluait sur un marché PropTech où la qualité de la donnée, la rapidité d'analyse et la lisibilité des informations sont essentielles.
- L'entreprise devait rendre ses outils plus accessibles et mieux adaptés aux usages quotidiens des professionnels de l'immobilier.
- L'enjeu consistait à clarifier l'expérience produit, améliorer la compréhension des données et renforcer l'efficacité des parcours métier.

Impact

- **Meilleure lisibilité des données immobilières.**
- **Parcours d'analyse plus simples et efficaces.**
- **Interfaces plus claires pour les utilisateurs métier.**
- **Amélioration de la prise de décision.**
- **Expérience plus cohérente entre data, usage et produit.**


Microsoft


NEW
Welcome
HIRES
Bienvenue
à bord de la fusée
Microsoft France !
HELLO !
Microsoft


NEW
Welcome
HIRES
Microsoft


NEW
Welcome
HIRES
Microsoft

Compétences Clés

- **Conception d’expérience d’onboarding interne**
- **Direction créative multi-supports**
- **Alignement RH, communication et culture d’entreprise**



Experience Design | Onboarding | Internal Communication | EnterpriseTech

Microsoft

BigTech

MICROSOFT

Creative Lead / Experience Design
EnterpriseTech · Internal Experience · Onboarding

Microsoft est un leader mondial des technologies, spécialisé dans le cloud, les logiciels, l'intelligence artificielle et les solutions numériques utilisées par les entreprises comme par le grand public.

Méthode

- Conception d'une expérience d'onboarding interne autour d'un événement destiné aux nouveaux collaborateurs.
- Pilotage de la direction créative, de l'identité visuelle et des déclinaisons sur plusieurs supports digitaux et physiques.
- Collaboration avec les équipes RH et Communication pour aligner expérience collaborateur, culture d'entreprise et qualité d'exécution.

Contexte et objectifs

- Microsoft souhaitait repenser une partie de son programme d'onboarding afin de créer une expérience plus engageante pour les nouveaux employés.
- L'entreprise devait renforcer le sentiment d'appartenance dès l'arrivée, tout en proposant un dispositif clair, cohérent et facilement déployable.
- L'enjeu consistait à transformer un moment RH en expérience de marque interne, capable de soutenir l'intégration et l'adhésion à la culture Microsoft.

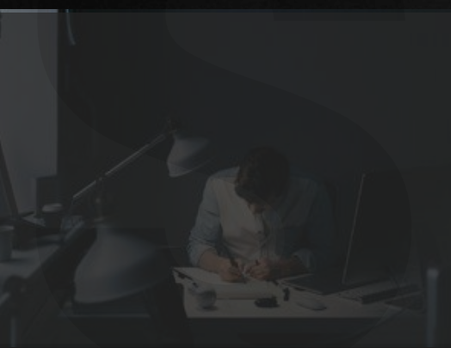
Impact

- **Expérience d'onboarding plus engageante.**
- **Identité visuelle claire et déclinable.**
- **Meilleure cohérence entre supports internes.**
- **Renforcement du sentiment d'appartenance.**
- **Expérience collaborateur plus mémorable.**

Sébastien Bianco

EN SAVOIR PLUS

CONTACT



J’accompagne les entreprises dans la structuration de produits digitaux complexes, en reliant Product Design, Design Systems, collaboration Engineering et qualité d’exécution.

Mon approche combine vision produit, exigence visuelle et capacité à transformer des environnements complexes en expériences claires, cohérentes et scalables.



+15 ANS d’expérience en Product Design, Design Systems & produits digitaux complexes

Design Operating Stack

1. **Discovery & Strategy**
   User Interviews · Benchmark · Problem Framing · Prioritization · Workshops

2. **Product Design**
   Figma · FigJam · Prototyping · User Flows · Accessibility · Design System

3. **Design Systems**
   Components · Variables · Tokens · Libraries · Documentation

4. **Collaboration**
   Product · Engineering · Stakeholders · QA · Design Review

5. **Product & Delivery**
   Tickets · Product Briefs · Handoff · Design QA · Figma Dev Mode

6. **Presentation & Storytelling**
   Figma Slides · PlayPlay · Loom · Photoshop · Illustrator · After Effects

7. **AI-Augmented Design**
   ChatGPT · Claude · Gemini · Figma Make · Figma AI · Nano Banana · Photoshop AI · Coconut